

ESCOLA DE EMPREENDEDORES

EDICIÓN CAMPUS DO MAR



PRESENTACIÓN



“ESCOLA DE EMPRENDEDORES. EDICIÓN CAMPUS DO MAR” ES LIFELONG LEARNING PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO

“Escuela de Emprendedores. Edición Campus do Mar” es un programa de formación para el fomento de la cultura emprendedora en el ámbito universitario que pretende ofrecer formación práctica orientada a fortalecer y fomentar la adquisición de las competencias profesionales que resultan necesarias para poner en marcha un proyecto empresarial.



“ESCOLA DE EMPRENDEDORES. EDICIÓN CAMPUS DO MAR” ES UNA APUESTA POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE

“Escuela de Emprendedores. Edición Campus do Mar” es un programa de formación a través del cual se pretende contribuir a impulsar el crecimiento económico, el empleo y la internacionalización en Galicia y el norte de Portugal. Su objetivo es promover la creación de proyectos empresariales que generen valor social y económico a través de la puesta en marcha de actividades relacionadas con el ámbito marino/marítimo.



“ESCOLA DE EMPRENDEDORES. EDICIÓN CAMPUS DO MAR” ES UN MODELO DE COLABORACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA

“Escuela de Emprendedores Edición Campus do Mar” es un programa de formación organizado de forma conjunta por el Consello Social de la Universidade da Coruña, el Campus de Excelencia Internacional “Campus do Mar” y la Fundación Universidade da Coruña. En el desarrollo de esta iniciativa colaboran la Asociación Gallega de la Empresa Familiar y la Fundación Ronsel.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El objetivo principal de “Escuela de Emprendedores. Edición Campus do Mar” es fomentar el desarrollo y fortalecimiento de competencias, habilidades, recursos y herramientas que se requieren para la puesta en marcha de un proyecto empresarial.

“Escuela de Emprendedores. Edición Campus do Mar” se basa en el modelo **“learning by doing-out of the box”**. Esta metodología incorpora elementos innovadores al proceso de enseñanza-aprendizaje, que permiten al alumno acceder a una experiencia formativa basada en la participación activa.

Para contribuir a la consecución de los objetivos del Campus de Excelencia Internacional “Campus do Mar”, el conjunto de actividades y dinámicas que forman parte del programa de formación irán orientadas a transformar las ideas de negocio que surjan antes o durante el programa, en un **proyecto viable** que culmine con la creación de empresas vinculadas al ámbito marino / marítimo.

Los alumnos de “Escuela de Emprendedores. Edición Campus do Mar” tendrán oportunidad de acceder con carácter preferente a **conferencias y talleres** impartidos por expertos de reconocido prestigio a nivel internacional en el ámbito del fomento del emprendimiento de base tecnológica. En este sentido, es importante destacar que resulta de especial interés para la organización la promoción de la creación de empresas basadas en la explotación del conocimiento científico y tecnológico que han tomado el ámbito marino/marítimo como ámbito de estudio.

La asistencia a estas actividades será de carácter obligatorio para los alumnos matriculados en el curso de emprendimiento y estarán abiertas también a la participación online del personal docente e investigador del Campus do Mar, así como a aquellos alumnos interesados que no estén matriculados en el curso de emprendimiento.

DESTINATARIOS DEL PROGRAMA



Estudiantes universitarios, de cualquier nacionalidad, que actualmente estén cursando estudios de Licenciatura, Ingeniería, Arquitectura, Grado o Postgrado (Máster o Doctorado), impartidos por cualquiera de las universidades de Galicia.



Titulados universitarios, de cualquier nacionalidad, que hayan finalizado estudios de Licenciatura, Ingeniería, Arquitectura, Grado o Postgrado (Máster o Doctorado) en cualquiera de las **universidades de Galicia**, durante los cursos: 2010/2011, 2011/2012 o 2012/2013.



Titulados universitarios, de cualquier nacionalidad, residentes en Galicia, que hayan finalizado estudios de Licenciatura, Ingeniería, Arquitectura, Grado o Postgrado (Máster o Doctorado) **fuera del SUG** (Sistema Universitario de Galicia), durante los cursos: 2010/2011, 2011/2012 o 2012/2013.

LUGAR DE REALIZACIÓN

Dado el carácter interuniversitario del presente curso, las jornadas presenciales se realizarán de forma alterna en los **Campus Universitarios de A Coruña y Vigo**. La organización correrá con los **gastos de los desplazamientos** que deban realizar los alumnos matriculados en el programa, a efectos de facilitar la realización de las actividades que se desarrollen en una ciudad distinta a la de su domicilio.



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Horas totales de formación 250 h.

Número de alumnos/as por curso 25

Duración del programa Del 2 de abril al 13 de junio de 2014

Lugar de realización

A Coruña: Fundación Universidade da Coruña. Edificio NORMAL. Campus de Riazor. C/ Paseo de Ronda, 47-2º. A Coruña

Vigo: Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Campus Lagoas-Marcosende, Vigo. Aula seminario 7

“Escola de Emprendedores. Edición Campus do Mar” combina seis metodologías distintas, que generan un valor añadido propio orientado a la consecución de los objetivos académicos planteados. El programa de formación constará de los siguientes módulos:



SESIONES PRESENCIALES

A lo largo del programa se impartirán cuatro sesiones presenciales con una duración de cinco horas. En cada sesión se trabajarán los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para hacer viable un proyecto empresarial.

Sesión 1. Generación, maduración y evaluación de ideas empresariales

Lugar A Coruña

- Contenidos**
- Modelos de generación de ideas.
 - Método Canvas.
 - Visual Thinking.
 - Técnicas de maduración de ideas. Franquicias. Guías de actividad empresarial.
 - Herramientas para la evaluación de ideas. Punto muerto.

Sesión 2. Planificación de proyectos. Análisis de viabilidad de proyectos empresariales

Lugar A Coruña

- Contenidos**
- Estructura básica del plan de empresa.
 - Análisis de la viabilidad técnica del plan de empresa.
 - Análisis de la viabilidad comercial del plan de empresa.
 - Análisis de la viabilidad económica del plan de empresa.
 - Análisis de la viabilidad financiera del plan de empresa.
 - Análisis de la viabilidad social del plan de empresa.

Sesión 3. Competencias profesionales

Lugar Vigo

- Contenidos**
- Comunicación interpersonal: habilidades de comunicación en el ámbito de las relaciones laborales.
 - Trabajo en equipo: análisis, organización y distribución de roles.
 - Competencias emprendedoras: liderazgo, motivación, creatividad, análisis de problemas y toma de decisiones.

Sesión 4. Preparación de la presentación pública de proyectos

Lugar A Coruña

- Contenidos**
- Dinámica de grupo para la presentación pública de proyectos generados por los alumnos en equipos.
 - Ronda de preguntas sobre cada proyecto presentado.
 - Feedback de cada proyecto presentado.
 - Análisis de las áreas de mejora.
 - Conclusiones de la sesión.



WORKSHOPS. TALLERES PARA EL EMPRENDIMIENTO

A través de los “workshops”, el alumnado podrá familiarizarse con el manejo de herramientas útiles para la preparación de un proyecto empresarial, aprenderá a aprovechar el potencial de las redes sociales como fórmula para posicionar su proyecto y tendrá la oportunidad de familiarizarse con los diferentes programas de ayudas y subvenciones que permiten dar soporte a la puesta en marcha de una empresa.

Sesión 1. Net-Map Toolbox

Lugar A Coruña

Contenidos

- Presentación de la metodología Net- Map Toolbox.
- Construcción de proyectos en 3D.
- Presentación de las construcciones realizadas.

Sesión 2. Comunicación de proyectos

Lugar A Coruña

Contenidos

- Desarrollo de habilidades para la comunicación eficaz de proyectos.
- Casos prácticos.

Sesión 3. Marca personal

Lugar Vigo

Contenidos

- Principales elementos para la conceptualización de la marca personal.
- Identidad digital.

Sesión 4. Programas de ayuda y subvención para la puesta en marcha de proyectos

Lugar Vigo

Contenidos

- Clasificación y tipología de líneas de ayuda y subvención.
- Administración General del Estado. ICO. ENISA.
- Administración Autonómica. Consellería de Traballo e Benestar Xunta de Galicia.
- Análisis práctico de la preparación y solicitud de un expediente de subvención.



SIMULADORA DE EMPRESAS- MÉTODO LEAN (FORMACIÓN ONLINE)

Los alumnos de “Escola de Emprendedores. Edición Campus do Mar” recibirán **formación online** que contribuirá a la planificación de su proyecto empresarial. La metodología LEAN supone un nuevo enfoque que se está adoptando en todo el mundo para cambiar la forma en la que las empresas crean y lanzan sus productos.

“Escola de Emprendedores. Edición Campus do Mar” recurrirá a esta metodología, permitiendo al alumnado integrarse en un proceso de aprendizaje con mentores donde se recreará la planificación del proyecto empresarial y el testeado del servicio o producto a través de una **experiencia simulada por equipos**.

“Escola de Emprendedores. Edición Campus do Mar” incorporará el material docente necesario para conectar los conocimientos adquiridos en gestión empresarial con proyectos, iniciativas y buenas prácticas focalizadas en el mar.



OUTDOOR TRAINING

Los alumnos tendrán oportunidad de adquirir formación fuera del aula para conseguir equipos de alto rendimiento. Se trabajarán conocimientos, habilidades y actitudes en un entorno diferente al habitual, facilitando **contextos de aprendizaje alternativos**. De esta forma, se facilitarán el establecimiento de dinámicas y sinergias positivas en la generación de equipos de alto rendimiento.



EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS Y VISITAS A EMPRESAS

Los alumnos de “Escola de Emprendedores. Edición Campus do Mar” analizarán **casos reales de éxito** en el ámbito del emprendimiento, que serán contados por sus propios protagonistas. Además tendrán la oportunidad de ver in situ el funcionamiento de los principales grupos empresariales de Galicia. Las experiencias analizadas y las visitas propuestas estarán relacionadas fundamentalmente con actividades económicas vinculadas al ámbito marino.

El programa incluye además sesiones extraordinarias consistentes en conferencias y talleres realizados por expertos de reconocido prestigio internacional.



TALLERES SECTORIALES

Al finalizar el programa de “Escuela de Emprendedores. Campus do Mar” se desarrollará una serie de talleres sectoriales. Los contenidos de los talleres incluyen, desde un enfoque multidisciplinar, diferentes aspectos del **emprendimiento y la innovación** en relación con los proyectos de negocio desarrollados en la “Escuela de Emprendedores. Edición Campus do Mar”, y las áreas de conocimiento e investigación ligadas al Campus do Mar.

La participación en los talleres está abierta a estudiantes, postgraduados, investigadores y otros emprendedores del Campus do Mar con una idea de negocio innovador dentro de las temáticas planteadas. El objetivo de los talleres es el de facilitar la **estructuración de ideas de negocio** en los sectores económicos marinos y marítimos, analizar su viabilidad y proporcionar información sobre las herramientas de gestión necesarias para su potencial implementación, contando con la colaboración y el asesoramiento de expertos en cada uno de los sectores abordados.



ACCIONES DE ACOMPAÑAMIENTO RED ALUMNI

En esta segunda edición se pondrán en marcha acciones de formación dirigidas a antiguos alumnos de Escola de emprendedores. El objetivo de estas sesiones es favorecer la formación continua de los antiguos alumnos y complementar los conocimientos adquiridos a lo largo del programa.

_ Sesión 1: Sesión en Emprendimiento y Redes Sociales (A Coruña)

_ Sesión 2: Sesión en Introducción a la financiación privada (Vigo)



MÉTODO LEAN MONITOR INTELLIGENT STARTUP ASSISTANT: TUTORÍAS PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO

Los alumnos tendrán la oportunidad de recibir cinco tutorías individualizadas para el desarrollo de un proyecto empresarial. Con el objeto de facilitar su realización, las tutorías se realizarán a través de la plataforma **Lean Monitor Intelligent Startup Assistant**

Para la edición Campus do Mar todos los proyectos estarán enfocados en actividades económicas relacionadas con el ámbito marino/marítimo.

Tutoría 1

- Modelo de negocio

Tutoría 2

- Desarrollo de cliente

Tutoría 3

- Desarrollo ágil de producto

Tutoría 4

- Contabilidad de innovación

Tutoría 5

- Escalado de ventas



EVALUACIÓN DE PROYECTOS POR EXPERTOS EN EMPRENDIMIENTO

Tras la finalización del periodo de formación, los integrantes de cada proyecto elaborarán y defenderán un plan de negocio para su evaluación por un comité de expertos en emprendimiento.

CALENDARIO ACADÉMICO

Preinscripción	Del 11 al 28 de marzo de 2014
Preselección y entrevistas	24 y 28 de marzo de 2014
Comunicación de admitidos	25 y 31 de marzo de 2014
Matrícula	Del 25 de marzo al 1 de abril de 2014

Fecha	Actividad	Localidad
02.04.2014	Sesión 1: Sesión 1. Generación, maduración y evaluación de ideas empresariales	A Coruña
03.04.2014	Sesión 2. Planificación de proyectos. Análisis de viabilidad de proyectos empresariales	A Coruña
04.04.2014	OutDoor training	A Coruña
05.04.2014	OutDoor training	A Coruña
	Experiencias- visitas a empresas	
22.04.2014	Taller 1. Net- Map Toolbox	A Coruña
	Sesión Alumni: Emprendimiento y redes sociales	
24.04.2014	Taller 2. Comunicación de proyectos	A Coruña
	Experiencias emprendedoras	
29.04.2014	Sesión 3. Competencias profesionales	Vigo
30.04.2014	Taller 3. Marca personal	Vigo
	Sesión Alumni: Introducción a la financiación privada	Vigo
08.05.2014	Taller 4. Programas de ayuda y subvención para la puesta en marcha de proyectos	Vigo
	Experiencias- visitas a empresas	
22.05.2014	Sesión 4. Presentación pública del proyecto	A Coruña
13.06.2014	Presentación del proyecto. Acto de clausura del programa	A Coruña

Fecha	Tutoría para la elaboración del proyecto	Modalidad
10.04.2014	Tutoría 1: Modelo de negocio	Presencial/Virtual
06.05.2014	Tutoría 2: Desarrollo de cliente	Presencial/Virtual
13.05.2014	Tutoría 3: Desarrollo ágil de producto	Presencial/Virtual
15.05.2014	Tutoría 4: Contabilidad de innovación	Presencial/Virtual
20.05.2014	Tutoría 5: Escalado de ventas	Presencial/Virtual

PREINSCRIPCIÓN, SELECCIÓN Y MATRÍCULA

PREINSCRIPCIONES

Los alumnos y titulados interesados en formar parte del programa de formación “Escuela de Emprendedores. Edición Campus do Mar” deberán remitir el documento “Solicitud de Aceptación de Candidatura” a la dirección de correo electrónico slopezj@udc.es antes de las 12:00 h del día 28.03.2014.

El documento “Solicitud de Aceptación de Candidatura” deberá acompañarse de la siguiente documentación:



ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LAS UNIVERSIDADES DEL SUG (Sistema Universitario de Galicia)

1. Fotocopia del Documento Nacional de Identidad (DNI), Número de Identificación de Extranjeros (NIE), o en su defecto, pasaporte.
2. Fotocopia del resguardo que acredite la matrícula en un programa de formación oficial (Licenciatura, Ingeniería, Arquitectura, Grado, Máster o Doctorado) impartido por cualquiera de las universidades gallegas.
3. Fotocopia del expediente académico.
4. Currículum Vitae (Extensión máxima: 1 página).



TITULADOS UNIVERSITARIOS QUE HAN FINALIZADO ESTUDIOS EN LOS CURSOS 2010-2011, 2011-2012 Y 2012-2013

1. Fotocopia del Documento Nacional de Identidad (DNI), Número de Identificación de Extranjeros (NIE), o en su defecto, Pasaporte.
2. Fotocopia del título universitario o resguardo de solicitud que acredite su obtención (Licenciatura, Ingeniería, Arquitectura, Grado, Máster o Doctorado). El título deberá haber sido obtenido en cualquier universidad del SUG (Sistema Universitario de Galicia).
3. Fotocopia del expediente académico.
4. Currículum vitae (Extensión máxima: 1 página).

PRESELECCIÓN Y ENTREVISTA

La presentación de la solicitud por parte de los interesados no implica la aceptación automática de la propuesta de candidatura. La Organización, a través de una Comisión de Selección, valorará las candidaturas presentadas durante el período de preinscripción. La comisión estará formada por un miembro nombrado por cada una de las siguientes entidades: Consello Social de la UDC, Campus de Excelencia Internacional “Campus do Mar”, Fundación Universidade da Coruña y Fundación Ronsel.

La Comisión de Selección valorará las candidaturas en atención a los siguientes criterios de selección:

1. Excelencia académica valorada a partir del expediente académico.
2. Experiencia profesional/formación en ámbitos relacionados con los clústeres de investigación del Campus do Mar.
3. Entrevista personal.
4. Se valorarán positivamente conocimientos de inglés como lengua de trabajo.
5. Sin ser excluyente, se valorará la descripción o presentación de una idea de negocio y la novedad de la misma.

Los alumnos serán notificados vía correo electrónico de la fecha, hora y lugar en el que se realizarán las entrevistas personales.

PROCEDIMIENTO DE MATRÍCULA

Una vez haya finalizado el procedimiento de selección, los alumnos serán notificados del resultado vía correo electrónico. Aquellos alumnos que resultaran seleccionados deberán proceder a formalizar la matrícula y realizar el pago correspondiente a través de la página: www.fundacion.udc.es.

Importe de la matrícula: 70 euros

Gastos por desplazamiento: La organización correrá con los gastos de transporte que los alumnos deban realizar para asistir a las actividades organizadas en el marco del programa cuando estas se desarrollen en una provincia diferente a la de su domicilio.



¿QUÉ ES EL CONSELLO SOCIAL DE LA UDC?

El Consello Social de la Universidade da Coruña es el órgano de participación de la sociedad en la UDC. El Consello Social es el puente de unión entre la sociedad gallega y la Universidad. El Consello Social tiene como objetivos impulsar la estrategia de desarrollo en la UDC, favoreciendo su interrelación con la sociedad para la búsqueda de una mejor calidad de enseñanza e investigación universitarias y su eficaz transferencia y puesta en valor por las empresas, de forma que la UDC contribuya decisivamente en el desarrollo económico, social y cultural de su entorno.



¿QUÉ ES CAMPUS DO MAR?

El Campus do Mar es un Campus de Excelencia Internacional liderado por la Universidad de Vigo y promovido, además, por las Universidades de A Coruña y Santiago de Compostela, así como el Consejo Superior de Investigaciones Científicas y el Instituto Español de Oceanografía. El polo portugués del Campus do Mar está formado por las Universidades de Oporto, Aveiro, Minho, Tras os Montes y Alto Douro y los Institutos Politécnicos de Leiría y Viana do Castelo. El Campus do Mar pretende ser el dinamizador de una red transfronteriza e integrada de unidades de investigación, docencia y transferencia de tecnología, que forme a los mejores profesionales e investigadores en el ámbito de las Ciencias y Tecnologías del Mar en sus diferentes aplicaciones económicas y sociales.



¿QUÉ ES LA FUNDACIÓN UNIVERSIDADE DA CORUÑA?

La Fundación Universidade da Coruña es una fundación privada de carácter benéfico-docente, constituida para la promoción, desarrollo y financiación de las actividades propias de la Universidade da Coruña y sus relaciones con la sociedad.



¿QUÉ ES LA FUNDACIÓN RONSEL?

La Fundación Ronsel proporciona su experiencia de 14 años orientando, asesorando y acompañando a emprendedores y emprendedoras en su proceso de creación de empresas, en colaboración y con el apoyo de diferentes entidades públicas y privadas.



¿QUÉ ES LA ASOCIACIÓN GALLEGA DE LA EMPRESA FAMILIAR?

La Asociación Galega da Empresa Familiar es una asociación sin ánimo de lucro cuyo objetivo es contribuir al fortalecimiento y continuidad de las empresas familiares, a la mejora de su entorno legal y fiscal, ser su vehículo de expresión ante la opinión pública y fomentar el espíritu empresarial. Sus socios son presidentes, consejeros delegados o miembros del consejo de administración de las empresas de las que son propietarios, todas ellas líderes en sus sectores de la industria y servicios.

www.escolaemprendedores.com



Consello Social
UNIVERSIDADE DA CORUÑA



Fundación
UNIVERSIDADE DA CORUÑA



CAMPUS DO MAR
KNOWLEDGE IN DEPTH



ASOCIACIÓN GALLEGA
DE LA EMPRESA FAMILIAR